

Le Jackpot des jeux télé par SMS

Posted on 14 novembre 2025 by Patrick Rouillier

C'est devenu un incontournable de nos émissions de télévision, et c'est pourtant le domaine de l'opacité quasi absolue ... preuve que les chaînes n'en sont pas très fières

La première apparition de l'ancêtre de ces jeux date des années 50. A cette période les jeux de hasard étaient le monopôle de la loterie nationale et strictement interdit à tout autre acteur. Pour contourner cette loi un journal eut l'idée de proposer un jeu basé sur la réponse à une question ... donc n'étant pas un jeu de hasard. La question qui fit bien rire à l'époque était : « quel est le nom d'un grand empereur Français dont le nom comporte 8 lettres dont la première et la dernière sont un N ». Ceux qui donnaient la bonne réponse étaient qualifiés pour un tirage au sort permettant de gagner une certaine somme. Tout sauf un jeu de hasard puisqu'il fallait d'abord répondre à une question ... au combien difficile.

C'est sur ce principe que fonctionnent nos jeux par SMS (surtaxés bien sûr).

Il existe 2 grandes catégories de ces jeux

1. **Les jeux de vote.** Il n'y a pas d'argent à gagner mais on vote pour faire élire un candidat, en éliminer un autre, choisir une chanson ... bref pour participer ! L'élection de miss France suscite 1 million d'appels, des émissions comme *Kho Lanta* ou *The Voice* environ 600 mille. L'argent, en général 1 à 2 euros par appel ou SMS, tombe dans l'escarcelle de la production ... joli coup ... ou joli coût ! Sans compter les astuces pour vous faire jouer pour donner plus de poids à votre vote ou autres.
La répartition des gains est approximativement la suivante
30% pour l'opérateur mobile
64,5% pour le producteur
5,5% pour le centre national du cinéma. Taxe obligatoirement déclarée et qui permet d'estimer les gains.
2. **Les jeux d'argent à gagner.** Vous pouvez gagner 1.000, 5.000, voire 20.000 euros en envoyant un simple SMS de participation (avec une réponse à une question plus qu'évidente) On vous demande alors d'envoyer votre numéro de téléphone par SMS ... qui figure déjà dans votre SMS précédent ! Cela vous coûte donc 2 euros, si vous ne souscrivez pas aux nombreuses options qui vous sont proposées pour accroître vos chances de gagner.
Une émission d'audience moyenne suscite environ 100.000 réponses, soit



2000.000 euros pour un gagnant à 10.000 euros. Le reste est pour la « Prod » et sert à financer la production. de l'émission ... décors clinquants, animateurs hystériques, et niveau culturel discutable.

3. **Le remboursement.** Ces jeux sont gratuits de par la loi. Les somme jouées sont donc – théoriquement -remboursables. C'est là le sel de l'histoire. Pourquoi vous faire payer 2 euros pour participer à un jeu gratuit pour vous les rembourser par la suite ? Tout simplement parce que ces sommes ne sont jamais remboursées. La procédure de remboursement est des plus obscure et complexe et généralement personne ne sait qu'elle existe. Vous devez constituer un dossier justifiant de votre débours donc une facture de votre opérateur, un RIB, copie de la carte d'identité, justification de domicile, et envoyer le tout dans une enveloppe timbrée et comble d'ironie comme le jeu est gratuit, vous pouvez entamer une nouvelle procédure pour le remboursement du timbre ! Kafka sors de ce corps ! Comme le disais Régis Laspalès : « Y en a qu'ont essayé ... ils ont eu des problèmes. En fait le remboursement est possible mais pour 2 euros et un timbre tout le monde y renonce et l'argent reste à la production.

Conclusion

Rien d'illégal dans tous cela, mais par contre la moralité est des plus douteuses. L'opacité voulue et entretenue du système trompe les joueurs. Le taux de rétribution des gagnants par rapport aux mises jouées, 1 à 3%, est ridicule et n'est pas porté à la connaissance des joueurs. Pourquoi prélever en avance une charge sur les mises gratuites si ce n'est parce que l'on sait qu'elles ne seront jamais remboursées.

Que les joueurs jouent en toute connaissance de cause, pourquoi pas si c'est leur choix, mais qu'on les abuses en leur masquant le but mercantile de l'opération est proprement immoral.

On comprend pourquoi toutes les productions se sont lancées à fond sur ce « jack pot » et pourquoi il est si difficile de se procurer des informations sur ce système. C'est une véritable omerta, personne ne parle. Ils mangent tous dans la même gamelle

et personne ne va « cracher dans la soupe »

Moralité

Si vous voulez gagner de l'argent, ne jouez pas c'est le coté des losers, mais organisez des jeux, c'est le coté des winners.