

Le BHV enSHEINé

Posted on 11 novembre 2025 by Patrick Rouillier

Shein s'installé au BHV est, comme il se doit en France, cela soulève de fausses polémiques

Celle sur les objets sexuels ou de violence. Ces objet sont interdit à la vente en France, Shein les a retirés de son catalogue. Fin e la polémique, il ne nous appartient pas de juger de la morale ailleurs que sur notre territoire

La concurrence déloyale vis à vis de nos petits commerces. Elle existe depuis longtemps avec les plateformes Ali baba, Wish, Tému, et récemment Shein. L'arrive physique d'une enseigne Shein n'aggrave en rien ce problème majeur de compétitivité. De toute façon on en a déjà parlé et reparlé mieux que je ne saurais le faire.

Ce qui m'interpelle aujourd'hui c'est la relation entre BHV et Shein, qui en profite, qui y perd.

Le BHV est une grande surface connue surtout pour son extraordinaire sous-sol, paradis des bricoleurs. On y trouve tout sur les vis, les clous, les goupilles, les rondelles, les joins ... Le reste est un magasin ordinaire qui revend des produits qu'il ne fabrique pas, come peuvent les faire les Galleries Lafayette ou le Printemps. Une différence cependant est que ces deux derniers ont à l'international une image de prestige qui fait défaut au BHV. On vient du Japon, de Chine, des USA pour visiter et acheter au Printemps et Galleries ... rien de tel pour le BHV.

Le BHV est en perte de vitesse et a besoin de se refaire une santé financière. Le deal avec Shein doit lui apporter les fonds nécessaires a son redressement.

Shien par contre a déjà 25 millions de client en France, mais une implantation Locale lui apporterai une plateforme idéale, non pour doper ses ventes mais pour les rendrais plus facile et avec des délais plus courts

Jusque là tout va bien pour chacun. Mais quel peut être la suite ?

Shein renfloue la caisse du BHV, ce qui lui donne un certain avantage. Si dans deux ans ils décident d'aller s'installer ailleurs (déménager un magasin ce n'est pas déménager une centrale nucléaire ou une raffinerie) le BHV se trouverai en délicatesse.



De toutes façons les marques textiles seront dans l'obligation de quitter le magasin car il n'y aura pas de « ruissellement » de clientèle. La gamine qui viendra s'acheter un tee shirt à 3 euros ne montera pas aux étages supérieurs pour acheter un pantalon à 150 euros. Si d'aventure Shein en profite pour se diversifier, monter, par exemple, un espace montres bijoux (le marché Chinois en est riche) ou encore meubles de jardin ou téléphonie ou autre. Une occasion rêvée de prendre pied dans l'espace libéré et de chasser des concurrents. De jours en jours Shein peut devenir incontournable.

Ici une petite anecdote vécue :

Un petit fabricant de pièces mécaniques est contacté par un gros groupe pour réaliser des pièces en sous-traitance. Un gros contrat ne se refuse pas, surtout si on est en difficulté. L'affaire roule et le groupe augmente ses commandes à la satisfaction du sous-traitant. Bien sur en contre partie il devient plus exigeant sur la qualité et sur les délais. Au bout de quelques années le sous-traitant travaille presque uniquement pour le groupe commanditaire. Les affaires marchent bien. Un jour le patron du groupe vient voir le sous-traitant et lui dit : « j'achète votre entreprise ». Le sous-traitant dit : « mais elle n'est pas à vendre ». Alors le patron du groupe dit « dans ce cas je ne vous passe plus de commande » et le sous-traitant est obligé de vendre.

Le BHV c'est un peu mis dans cette position. Je ne sais pas si le scénario que j'ai envisagé plus haut se réalisera sous cette forme, mais je crains fort que le BHV vive ses derniers jours. Shein a tous les atouts dans sa main, la production à bas cout de l'économie Chinoise, la fermeture du marché des USA, et l'avidité des consommateurs Français. Shein d'autre part est adossé au régime Chinois dont il est l'incarnation dans sa volonté d'ingérence. L'affaire semble mal partie et, sans doute, le président du BHV a dû s'assurer un certain pécule en prévision de la suite. Par contre les actionnaires du BHV devraient être très vigilant !

Évidement faire des prévisions à plus de 3 ou 6 mois aujourd'hui tient plus de la divination que de la prévisions. Tant de choses peuvent arriver, catastrophes naturelles, crises économiques, guerres, dans ce monde « Ubérisé » ou chacun revendique sa liberté d'agir, ou les règles et les structures ne sont plus des sécurités et des garde-fous mais vues comme des boulets tout ou rien peuvent arriver. Dans un univers qui part dans toutes les direction la prévision devient un aléas de plus.